



Syndex România

CATALOG FORMĂRI

Cuprins

Cuvânt înainte.....	2
Bazele analizei financiare	3
Analiză financiară	4
Analiza costurilor.....	5
Strategia companiei.....	7
Inginerii financiare	8
Analiza contextului socio-economic.....	9
Negocierea colectivă și angajatorii	10
Dialogul social și Comitetul European de Întreprindere.....	11

Cuvânt înainte

Dragi colaboratori,

Suntem încântați să vă prezentăm oferta noastră din catalogul de formări. Syndex România activează din anul 2010 și a dezvoltat competențe specifice în domeniul dialogului social și al analizei economice adaptate la realitatea țării noastre.

Experiența noastră și contactul permanent cu reprezentanții angajaților ne fac capabili de a vă pune la dispoziție o vastă experiență în pregătirea participanților pentru participarea efectivă la dialogul social.

În catalogul nostru de instruire, veți găsi informații despre toate formările disponibile pe teme economice, financiare, sociale, juridice precum și posibilitatea organizării de formări profesionale adaptate nevoilor dumneavoastră individuale, care vă vor ajuta să vă exercitați drepturile și să vă ofere un real avantaj în dialogul social, aducând o finalitate pozitivă în discuțiile dintre sindicate și angajatori.

Vă mulțumim și vă invităm să vă familiarizați cu formările din catalogul de ofertă!

Echipa Syndex România

Bazele analizei financiare

Obiective

- Explicarea rolului contabilității în universul companiei
- Înțelegerea mecanismului de funcționare a contabilității
- Familiarizarea participanților cu documentele financiare ale unei companii
- Explicarea mecanismului de funcționare a înregistrărilor contabile

Programul formării

Ziua 1 09.00–17.00	<p>Care sunt principiile contabilității și cum se pun în aplicare în practică?</p> <p>Bilanțul:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Care sunt conceptele de bază și definițiile pe care le găsim în acest document?➤ Cum se identifică activele circulante?➤ Cum se interpretează creanțele comerciale ale companiei?➤ Care sunt riscurile asociate imobilizării lichidităților în active?➤ Care sunt sursele de finanțare ale companiei?➤ Cum se interpretează capitalurile negative? <p>Contul de profit și pierderi:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Care sunt conceptele de bază și definițiile pe care le găsim în acest document?➤ Care este structura contului de profit și pierderi?➤ Care sunt principalele cheltuieli ale companiei?➤ Ce reprezintă rezultatul operațional și care sunt elementele care îl influențează?➤ Care sunt elementele non-operaționale ce pot influența rezultatul net?
Ziua 2 09.00–17.00	<p>Balanța contabilă:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Care este rolul balanței contabile?➤ Care sunt informațiile adiționale prezentate într-o balanță? <p>Exemplificarea principalelor înregistrări contabile pentru o companie – lucru în echipă.</p>

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării.

Analiză financiară

Obiective

- Înțelegerea conceptului de analiză financiară
- Dezvoltarea gândirii analitice
- Folosirea analizei calitative și cantitative în analiza companiilor
- Calcularea și utilizarea indicilor în analiza financiară
- Realizarea unei analize financiare complete pe baza indicilor

Programul formării

- 09.00–17.00 Ce reprezintă analiza financiară și care este rolul său în cadrul unei companii?
Care sunt principalii indiciatori ai contului de profit și pierderi și cum se calculează aceștia?
Cum se analizează structura activelor și pasivelor?
Care sunt particularitățile anumitor industrii din punctul de vedere al indicatorilor?
Care sunt principalii indicatori ai profitabilității?
Ce elemente pot influența indicatorii de profitabilitate?
Cum se analizează cifra de afaceri în funcție de produs, volum și preț?
Cum se calculează ratele de rotație a creanțelor, stocurilor și furnizorilor? Cum acești indicatori reflectă situația companiei?
Care este randamentul angajaților și cum se corelează acesta cu profitabilitatea companiei? Ce anume poate modifica corelația celor doi indici?
Cum se stabilește diagnosticul financiar al companiei?

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării.

Analiza costurilor

Obiective

- Evidențierea importanței costurilor pentru o companie
- Înțelegerea termenilor de cheltuieli directe și indirecte
- Familiarizarea cursanților cu cheltuielile financiare și rolul acestora
- Sublinierea importanței cheltuielilor cu salariații pentru liderii sindicali

Programul formării

- 09.00–17.00 Care sunt conceptele de bază și definițiile principalelor categorii de cheltuieli?
Cum definim cheltuielile de exploatare? Care este impactul acestora asupra profitabilității?
Care sunt cheltuielile generale de administrație și care este rolul lor?
Ce cheltuieli directe/indirecte pot fi ajustate de companie în vederea îmbunătățirii rezultatului final?
Cum se interpretează cheltuielile cu provizioanele?
Cum se calculează amortizarea și cum poate influența rezultatul financiar al companiei?
Cheltuielile financiare: care este capacitatea companiei de a le acoperi?
Ce reprezintă costurile clasificate ca și Alte cheltuieli și ce pot ascunde acestea în raport cu profitabilitatea companiei?
Focus: Care sunt elementele componente ale cheltuielilor cu salariații? Cum se analizează aceste cheltuieli? În ce alte conturi se pot regăsi cheltuieli cu personalul?

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării.

Gestiunea întreprinderii

Obiective

- Înțelegerea termenilor specifici gestiunii întreprinderii
- Prezentarea modalităților de control de gestiune
- Construirea unui buget de venituri și cheltuieli. Prezentarea principalelor metode de realizare a bugetului
- Analizarea surselor de lichidități și utilizarea acestora în funcție de nevoile companiei
- Înțelegerea nevoiei de finanțare a companiei

Programul formării

- 09.00–17.00 Ce este gestiunea întreprinderii? Cum definim conceptul de gestiune și trăsăturile sale? Cum se organizează controlul de gestiune într-o întreprindere? Care sunt mijloacele tehnice de punere în aplicare ale acestuia?
- Care sunt modelele de exercitare ale controlului de gestiune? Care sunt avantajele și dezavantajele acestora și cum ar putea afecta personalul întreprinderii?
- Care este definiția unui buget de venituri și cheltuieli?
- Care este scopul bugetării veniturilor și cheltuielilor?
- Care sunt informațiile utile liderilor sindicali ce se regăsesc în componența unui buget?
- Cum se gestionează sursele de lichidități ale unei întreprinderi? Care sunt sursele de cash din cadrul unei companii?
- Cum analizăm utilizarea lichidităților în cadrul unei companii?
- Când o companie este îndreptățită să apeleze la finanțare externă?
- Cum se calculează și se gestionează nevoia de finanțare a unei companii?

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării

Strategia companiei

Obiective

- Înțelegerea termenului de strategie în contextul actual
- Prezentarea strategiei firmei pe tipuri de strategie
- Diagnostic strategic
- Accentuarea impactului strategiei companiei asupra salariaților

Programul formării

- 09.00–17.00
- Ce este strategia? Definiție, explicații, exemple
 - Care sunt principalele componente ale strategiei și cum funcționează ele?
 - Cum se fundamentează strategia unei companii?
 - Elaborarea strategiei. Care sunt pașii ce trebuie urmați și care sunt elementele-cheie în cadrul procesului?
 - Cum se implementează strategia într-o companie?
 - Care sunt consecințele implementării strategiei la nivel de companie și cum poate impacta numărul de angajați?
 - Cum se stabilește evoluția pieței în care acționează întreprinderea?
 - Care este structura sectorului de activitate?
 - Cum determinăm poziția întreprinderii în raport cu concurenții săi?
 - Care este politica grupului în ceea ce privește obiectivele de profitabilitate și de rentabilitate?
 - Cum strategia întreprinderii poate impacta numărul de angajați din unități?

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării

Inginerii financiare

Obiective

- Informarea participanților cu privire la metodele de "window dressing"
- Trecerea în revistă a principalelor metode de artificii financiare prin exemple concrete
- Conștientizarea consecințelor utilizării de inginerii financiare

Programul formării

- 09.00–17.00 Care este definiția ingineriilor financiare?
Care este rațiunea utilizării artificilor financiare?
Cum înregistrarea eronată a veniturilor poate influența rezultatul companiei?
Cum o companie poate înregistra venituri fictive?
Cum se poate crește venitul operațional utilizând venituri extraordinare?
Care este scopul urmărit de companie atunci când amână veniturile pentru o perioadă viitoare sau înregistrează cheltuieli viitoare în anul curent?
Prin ce tehnici se poate evita înregistrarea datoriilor în vederea îmbunătățirii indicatorilor financiari?
Cum înregistrarea incorectă a datoriilor poate crește profitabilitatea întreprinderii?

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării

Analiza contextului socio-economic

Obiective

- Crearea unei imagini de ansamblu asupra mediului economic și social românesc
- Acumularea de cunoștințe macroeconomice de bază
- Înțelegerea elementelor sociale care pot influența activitatea companiei
- Asimilarea de informații asupra principalelor sectoare economice românești

Programul formării

- 09.00–17.00 Care sunt termenii macroeconomici folosiți în analiza economiei și cum funcționează aceștia?
Cum se calculează valoarea adăugată la nivel național?
Focus: Analiza nivelului salarial în România
- Este remunerația diferitelor categorii de salariați echitabilă?
 - Creșterile salariale actuale permit menținerea puterii de cumpărare?
 - Ce mijloace există pentru îmbunătățirea nivelului salarial?
- Care este situația economică și politică a României?
Care sunt dificultățile cu care se confruntă mediul de business din România?
Care sunt factorii care pot influența mediul economic?
Care este impactul social al întreprinderii la nivel local?

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării.

Negocierea colectivă și angajatorii

Obiective

- Parcurgerea fazelor procesului de negociere:
 - Pregătirea negocierilor
 - Stabilirea obiectivelor și strategiei
 - Pregătirea argumentelor
 - Organizarea echipei de negociere
 - Procurarea informațiilor
 - Formularea propunerilor și concesiunilor
 - Stabilirea obiectivelor și strategiei

Programul formării

- 09.00–17.00 Ce este negocierea și care sunt diferitele etape?
Cum funcționează procesul de negociere?
Care este problema principală adusă în discuție potrivit fiecărei părți implicată în procesul de negociere?
Care sunt avantajele urmărite?
Care sunt interesele implicate?
Ce acțiuni trebuie întreprinse pentru ca cerințele ambelor părți să fie satisfăcute?
Există și alte interese externe? Sunt alte părți care ar trebui să ia parte la negocieri?
Simularea unui proces de negociere.

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării.

Dialogul social și Comitetul European de Întreprindere

Obiective

- Eficientizarea comunicării în timpul procesului de Dialog Social la nivel european.
- Aplicarea principiilor Dialogului Social european
- Depășirea dificultăților de uniformizare a Dialogului Social european cu cel național.
- Discutarea cadrului legal pentru funcționarea Comitetelor Europene de Întreprindere
- Pregătirea pentru procesul de informare și consultare în multinaționale

Programul formării

- 09.00–17.00 Ce înseamnă Dialogul Social în context european?
- Cum funcționează Dialog Social la nivel național și european?
 - Care este cadrul legal de informare și consultare?
 - Discuții și împărtășirea experiențelor participării la Dialogul Social.
- Comitetele Europene de Întreprindere – o formă a Dialogului Social European
- Cum funcționează Comitetele Europene de Întreprindere, beneficii și provocări.
 - Acțiunile Comitetelor Europene de Întreprindere – beneficiile aduse organizațiilor sindicale și lucrătorilor.
 - Care sunt câmpurile importante de acțiune ale Comitetelor Europene de Întreprindere, privite din perspectivă națională și sectorială?
 - Cum pot Comitetele Europene de Întreprindere întări solidaritatea între organizațiile sindicale la nivel european?

Număr de participanți: 6–15 persoane.

Cursurile pot fi deschise sau închise.

Costul formării este convenit în funcție de condițiile desfășurării formării.